Les enfants pour la paix

1918 – 2018

Un projet pédagogique d'histoire et d'éducation aux médias, parrainé par le ministère de l'Éducation nationale.

LES OBJECTIFS DU PROJET

- De septembre 2018 à juin 2019, tous les élèves de CM2 de France seront invités, avec leurs enseignants, à s'interroger et à débattre sur la guerre et la paix.
- Ils enrichiront leurs connaissances historiques, partiront sur les traces de la Grande Guerre dans leur région et approfondiront les notions de guerre et de paix.

UN PROGRAMME PÉDAGOGIQUE SUR L'ANNÉE SCOLAIRE

Les classes participeront à un concours, qui s'organisera autour de deux productions collectives réalisées par les élèves :

- Une enquête historique sur les monuments aux morts, donnant lieu à la rédaction d'un article ou d'un numéro de webjournal.
- La création graphique d'un symbole de la paix.

LES ÉTAPES DE L'OPÉRATION

24 septembre 2018

Diffusion d'un numéro spécial de *1jour1actu* auprès de tous les élèves de CM2.

Tirage du numéro : 1 025 000 exemplaires.
Cérémonie de lancement de l'opération, en présence du ministre de l'Éducation nationale.

Du 5 au 9 novembre 2018

Diffusion sur France 4 de 5 épisodes *1jour1question* dédiés à la Première Guerre mondiale, dont un inédit réalisé avec des enfants : « À quoi ça sert, de se souvenir de la Première Guerre mondiale ? ». Programme relayé par franceinfo junior.

4 avril 2019

À Toulouse, Reims, Nantes, Clermont-Ferrand, Paris et Amiens, rassemblements d'enfants sur le thème de la paix. Dans chacune de ces villes, 200 enfants assisteront à une conférence donnée par un historien.
Ils débattront ensuite sur la paix. Puis une photo symbole de l'événement sera prise, les enfants représentant le mot « paix » dans chacune des villes.

© Jacques Azam.

Mi-avril 2019

Réunion d'un jury dans chaque académie, qui sélectionnera le meilleur dossier.

Un jury national désignera ensuite les trois classes gagnantes.

28 juin 2019

Remise des prix à Paris. Réception des trois classes gagnantes à l'hôtel de ville de Paris. Atelier de dessin avec les membres du collectif *Cartooning for Peace*. Visite guidée des Invalides.

Diffusion sur France 4 d'un épisode inédit de *1jour1question*, réalisé avec des enfants : « 12 bonnes idées pour faire la paix. »

LES OBJECTIFS DES ENFANTS POUR LA PAIX

- Travailler sur la Grande Guerre et sa compréhension auprès des enfants.
- Participer au travail de mémoire à l'occasion des commémorations du Centenaire.
- Proposer aux enfants un projet autour duquel ils participent, créent et agissent, en les incitant à enquêter dans leur région, à produire des reportages et à débattre sur la guerre et la paix.
- Développer chez les enfants la capacité à comprendre le monde actuel à la lumière de l'histoire.

© Jacques Azam.

Les trois partenaires fondateurs

LA FONDATION VARENNE

- Reconnue d'utilité publique, l'éducation aux médias est l'une de ses trois missions principales.
- À cette fin, son objectif est de favoriser la relation des jeunes avec les médias de proximité sur le territoire national.
- La fondation Varenne est le partenaire pluriannuel de la Mission du Centenaire, de Milan presse et de plusieurs acteurs de ce projet.
- La fondation a choisi de les accompagner pendant 18 mois sur les projets mémoriels 1918-2018 et, notamment, d'aider les jeunes à exprimer leurs réflexions sur la thématique de la paix.

LA MISSION DU CENTENAIRE : POUR UN CENTENAIRE PÉDAGOGIQUE

- 1 500 projets labellisés et valorisés depuis 2012.
- Une inscription des élèves dans les grands temps commémoratifs nationaux et internationaux.
- Des projets pédagogiques proposés à toutes les académies.
- Une année scolaire 2018-2019 marquée par deux temps commémoratifs : le centenaire de l'armistice du 11 novembre 1918 ; le centenaire de la signature du traité de Versailles du 28 juin 1919.

© Agence Publics

MILAN PRESSE

- Milan presse est éditeur de presse éducative jeunesse. Milan presse conçoit chaque mois 20 magazines dédiés aux enfants et aux adolescents, dont l'hebdomadaire *1jour1actu*, qui décrypte l'actualité à hauteur d'enfants. Il coproduit également avec France télévisions la série *1jour1question*, diffusée quotidiennement sur France 4.
- Milan presse organise depuis trois ans l'événement « Les enfants pour… », donnant ainsi la possibilité aux enfants de réfléchir avec leurs enseignants à des questions d'actualité.

LES AUTRES PARTENAIRES

- **Partenaires institutionnels :** ministère de l'Éducation nationale, CLEMI-Réseau Canopé, commission Armée Jeunesse du ministère de la Défense, mairie de Paris.
- **Partenaires médias :** France Télévisions, France Info, assemblée nationale des clubs de la presse et clubs régionaux.
- **Partenaires financiers et organisation :** Ligue de l'enseignement, Fondation CARAC.

Dessin utilisé avec l'aimable autorisation de Plantu.
© Plantu. 2018. Tous droits réservés.