

Fiche n°1

LES STEREOTYPES DE SEXE



PRESENTATION

Cette affiche réalisée par les élèves du Collège Jean Jaurès de Montreuil, représente un homme et une femme prenant la décision de se débarrasser ensemble des clichés sexistes qui dévalorisent toujours la place de la femme.

DEFINITIONS :

Sexisme : c'est faire d'une différence anatomique, inscrite dans la nature – l'homme a un pénis et la femme un vagin - une différence hiérarchisée où « le masculin l'emporte sur le féminin ». (Ernestine Ronai¹ responsable de l'Observatoire des violences envers les femmes du Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis, membre du Haut Conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes et co-coordinatrice du diplôme universitaire « violences faites aux femmes »)

Attitude discriminatoire adoptée en raison du sexe (Haut Conseil à l'égalité femmes/hommes).

Les stéréotypes sont des croyances partagées concernant les caractéristiques, les comportements d'un groupe de personnes. Ils ont une dimension normative.

Les stéréotypes de sexe : sont des représentations schématiques et globalisantes sur ce que sont et ne sont pas les femmes et les hommes, sous-entendu par nature.

Exemple : Les femmes n'ont pas le sens de l'orientation. / Les hommes sont compétents en technique.

Les stéréotypes de sexe légitimés en les naturalisant des rôles de sexe différenciés. Ils attribuent des caractéristiques à des personnes selon un critère particulier : le sexe. Ils légitiment des injonctions à se comporter en fonction des préjugés liés au fait d'être une femme ou d'être un homme. Ainsi, il y a assignation des femmes à certaines professions justifiées par une supposée nature féminine : les femmes seraient douces, empathiques et de ce fait en capacité de prendre soin des autres ce qui amène à les orienter vers les métiers d'aide à la personne, infirmière, aide-soignante, enseignante. Il en est de même pour les hommes qui seraient forts, doués en mathématique et de ce fait orientés vers des professions plus techniques et industrielles.

Le genre est une construction sociale du féminin et du masculin. A partir d'une différence anatomique, les humains - humaines ont hiérarchisé les sexes ce qui aboutit, dans les sociétés, à la domination des hommes sur les femmes.

« Les femmes sont dominées non parce qu'elles sont sexuellement des femmes, non parce qu'elles ont une anatomie différente, non parce qu'elles auraient naturellement des manières de penser et d'agir différentes de celles des hommes, non parce qu'elles seraient fragiles et incapables, mais parce qu'elles ont ce privilège de la fécondité et de la reproduction des mâles ».
Françoise Héritier, anthropologue ethnologue et féministe française.

¹ Extrait du livre « Violences conjugales : un défi pour la parentalité de Karen Sacher - Carillon Éditions (2015)

Françoise Héritier, anthropologue, a montré que la domination masculine repose sur le constat fait par les hommes que seules les femmes mettent au monde des enfants. Pour se reproduire, les hommes sont donc obligés de passer par le corps des femmes. De là découle la mise en place du système de contrôle de la sexualité reproductive et de la subordination des femmes. Elles deviennent des objets d'échanges entre clans pour assurer la pérennité du groupe et sceller les alliances.

Pour garantir la paternité, l'injonction à la fidélité et à la virginité jusqu'au mariage pouvait et peut encore aujourd'hui aller jusqu'à la ceinture de chasteté, l'enfermement, l'infibulation (cf. *fiche 8 : les mutilations sexuelles féminines*). L'absence de liberté pour les femmes de disposer de leur corps est la base des violences faites aux femmes et des autres discriminations dont elles sont l'objet : exclusion du savoir, du pouvoir économique et politique.²

OBJECTIFS : Inciter les élèves à :

- Questionner les stéréotypes de sexe
- Réfléchir à ce qui nous conditionne à ces représentations, et plus exactement dans notre société, qu'est-ce que c'est que :
- D'être une femme
- D'être un homme
- Développer un regard critique sur les rapports de domination des hommes sur les femmes.
- Promouvoir l'égalité fille/garçon.

MESSAGES

- Ces stéréotypes enferment les femmes et les hommes dans des rôles préétablis réduisant gravement les potentialités des un-e-s et des autres.
- Ces stéréotypes se traduisent par des comportements, des gestes, des mots, des actes qui excluent, marginalisent ou infériorisent les femmes. Ils sont le terreau propice au sexisme et aux violences.
- Lutter contre ces rapports de force, de domination et de pouvoir entre les hommes et les femmes, c'est aussi lutter en faveur du progrès de l'humanité. La promotion des comportements non sexistes a donc un caractère profondément politique. Si nous sommes à peu près sûr-e-s que les filles y voient un intérêt, la question est de faire émerger ce que cela apporte aux garçons. **« Nous ne vivons pas la guerre des sexes mais le fait que les 2 sexes sont victimes d'un système de représentation vieux de plusieurs millénaires. Il est donc important que les 2 sexes travaillent ensemble à changer ce système, l'oppression et la dévalorisation du féminin n'étant pas forcément à long terme un gain pour le masculin et l'humanité. »** Françoise Héritier

QUESTIONS : Quelques questions pour engager le débat avec les élèves :

- ✓ Dans les affirmations de l'affiche « Ensemble balayons les idées reçues », qu'est-ce qui vous choque le plus ?
- ✓ Citez d'autres clichés qui caractérisent :
 - Les femmes. (Apparences, fonctions sociales, activités, attitude, etc.)
 - Les hommes (Apparences, fonctions sociales, activités, attitude, etc.)
- ✓ Considérez-vous que des métiers, des loisirs...soient divisés selon votre appartenance à l'un des 2 sexes?

² Extrait du livre « Violences conjugales, le droit d'être protégée » d'Ernestine Ronai et Edouard Durand – édition Dunod (2017)

- ✓ Avez-vous l'impression de pouvoir choisir librement vos loisirs, votre sport, votre métier, vos vêtements ?
- ✓ Observez l'affiche mais aussi les autres présentes en classe ; repérez celles où les comportements, les propos engendrent de la violence verbale, psychologique, économique, physique, sexuelle.
- ✓ Que pourrait-on changer ?

LIENS AVEC D'AUTRES OUTILS DU KIT

→ Clips vidéo



93 – 2113 : Réalisé par les élèves du Collège La Courtille de Saint-Denis, ce clip de science-fiction nous propose de prendre un peu de recul sur notre époque en nous téléportant dans un futur où l'égalité entre les sexes est acquise depuis longtemps.

Téléchargeable sur <https://vimeo.com/65427158>



Sexion Brosso : Réalisé par les élèves du Collège de Pierre Brossolette de Bondy. Quand le RAP sert à dénoncer les stéréotypes, les comportements et les violences sexistes.

Téléchargeable sur <https://vimeo.com/166202072>



Education des garçons : Réalisé par les élèves du collège Jean Vilar de Villetaneuse, ce clip dénonce, avec humour, les conséquences « désastreuses » d'une éducation sexiste, dont les garçons font aussi les frais.

Téléchargeable sur <https://vimeo.com/218706429>

→ Affiche Travailler sur le sens avec les élèves



Collège Pablo Picasso/Montfermeil

→ Campagne d'affiches : Le sexisme n'est pas un cadeau

L'objectif de cette campagne d'affiches est de permettre la discussion autour des stéréotypes de sexe et d'ouvrir le débat sur les possibilités pour les jeunes de réaliser pleinement leurs potentialités.



Affiche 1

Affiche 2

Affiche 3

Affiche 4

👉 **Question sur l'interprétation des affiches :** affiches symbolisant les rôles/objets généralement attribués selon les sexes. Néanmoins plusieurs interprétations sont possibles :

Exemple de l'affiche 1 : les gants peuvent symboliser d'une part des activités professionnelles attribuées aux femmes et aux hommes (femmes de ménage / livreurs de pizzas), ou bien l'enfermement des femmes à la maison réalisant les tâches domestiques pendant que les hommes s'amuse à l'extérieur en faisant de la moto.

Affiche 2 : les chaussures posent la question de la possibilité de permettre aux jeunes de réaliser pleinement leurs potentialités, à savoir être danseur/danseuse comme Billy Elliot ou footballeuse/footballer comme Jess Bhamra dans « Joue là comme Beckham ».

Affiche 3 : propose de laisser toutes libertés aux filles et aux garçons de se saisir aussi bien d'une baguette magique pour jouer à la fée Clochette ou à Merlin l'enchanteur que d'une épée pour être Robin des Bois ou la Fille de D'Artagnan. Les mêmes objets peuvent être utilisés par les enfants des deux sexes.

Affiche 4 : Ici encore, l'éponge et le mètre de menuisier symbolisent les rôles/métiers généralement attribués selon les sexes. Mais là aussi, les tâches qu'elles soient ménagères, qu'il s'agisse de loisirs ou d'un métier peuvent être partagées voire utilisées par les femmes ou les hommes.

ACTIVITES AUTOUR DE CETTE THEMATIQUE:

On vous propose de réaliser une exposition d'affiches sur le thème des jeunes contre le sexisme. Vous avez dix minutes pour réfléchir, dessiner et/ou décrire vos idées.

Mini concours de théâtre : Par groupe de 3 élèves. Vous partez d'une des phrases de l'affiche, et vous inventez une saynète de 2 minutes où par votre argumentation vous déconstruisez le stéréotype véhiculé.

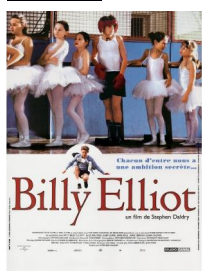
ELEMENTS DE CONNAISSANCE

- *La Convention du Conseil de l'Europe sur la prévention et la lutte contre la violence à l'égard des femmes et la violence domestique* - dite Convention d'Istanbul, ratifiée par la France le 4 juillet 2014, reconnaît, dans son préambule que : « **la violence à l'égard des femmes est une manifestation des rapports de force historiquement inégaux entre les femmes et les hommes ayant conduit à la domination et à la discrimination des femmes par les hommes, privant ainsi les femmes de leur pleine émancipation** ».
- La Convention dite d'Istanbul reconnaît, dans son préambule que « **L'égalité entre les femmes et les hommes est un élément clé dans la prévention de la violence à l'égard des femmes** ». C'est vers cette égalité entre les femmes et les hommes que les sociétés modernes tendent depuis plusieurs décennies.

POUR ALLER PLUS LOIN

Le conditionnement social conduit encore à la division des activités en fonction de son sexe. Il s'agit, aujourd'hui, d'ouvrir les possibles. On peut aussi bien être un garçon danseur étoile qu'une fille championne de foot...

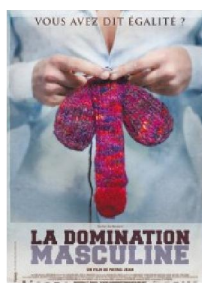
Films :



Billy Eliot (20/12/2000) - Film britannique de Stephen Daldry avec Jamie Bell, Julie Walters, Gary Lewis - 1h 50min. Dans un petit village minier du Nord-est de l'Angleterre, Billy, onze ans, découvre avec stupeur qu'un cours de danse partage désormais les mêmes locaux que son club de boxe. D'abord effaré, il devient peu à peu fasciné par la magie de la gestuelle du ballet, activité pourtant trop peu virile du point de vue de son père et de son frère Tony, mineurs en grève. Partagé entre une famille en situation de crise et un professeur de ballet têtu, le jeune garçon embarque alors dans un voyage à la découverte de lui-même.



Joue là comme Beckham (20/11/2002) Film britannico-germano-américain de Gurinder Chadha avec Parminder Nagra, Keira Knightley, Jonathan Rhys-Meyers. Jess Bhamra, une jeune fille d'origine indienne, vit avec sa famille en Angleterre. Ses parents aimeraient la voir finir ses études et faire un beau mariage dans le respect des traditions de leur pays d'origine. Mais la demoiselle ne rêve que de ballon rond. Mais Jess doit affronter l'opposition de ses parents.



La domination masculine (2009) documentaire de Patrick Jean. « *Je veux que les spectateurs se disputent en sortant de la salle* », c'est ce que disait Patrick Jean en tournant « **La domination masculine** ». Peut-on croire qu'au XXIème siècle, des hommes exigent le retour aux valeurs ancestrales du patriarcat : les femmes à la cuisine et les hommes au pouvoir ? Peut-on imaginer que des jeunes femmes instruites recherchent un « **compagnon dominant** » ? Si ces tendances peuvent de prime abord sembler marginales, le film nous démontre que nos attitudes collent rarement à nos discours. A travers des séquences drôles, ahurissantes et parfois dramatiques.

Le film est découpé en chapitres qui peuvent être visionnés de manière séparée en fonction des thèmes étudiés et de l'âge des élèves.