



Paroles de presse

Cycle 3

Action nationale

Description de l'action :

Le concours "Paroles de presse" propose aux élèves des écoles, collèges et lycées de réaliser le portrait d'un artiste ou d'une personnalité œuvrant au rayonnement culturel du pays où est implanté l'établissement scolaire.

Les objectifs :

- S'approprier le genre journalistique du portrait ;
- Développer des compétences orales de l'interview ;
- Apprendre le respect déontologique journalistique.

Modalités :

Quatre formes de portrait sont possibles pour les productions :

- Un "papier", au sens journalistique du terme : un article de presse rédigé en français, de moins de 5000 signes
- Un portrait filmé : une vidéo d'une durée de trois minutes au maximum, générique compris, avec une bande-son en français ou bien sous-titrée, voire doublée en français.
- Un portrait radiophonique : un enregistrement sonore au format MP3 d'une durée d'une à deux minutes trente en français
- Une discussion sur Twitter

Calendrier :

Inscription en ligne en mars.

Envoi des productions en mai.

Réunions du comité de sélection puis du jury courant mai-début juin.

Annonce des résultats et publication des productions lauréates en juin.

Les liens utiles et ressources :

<https://www.education.gouv.fr/cid66678/paroles-de-presse.html>

<https://www.aefe.fr/vie-du-reseau/zoom-sur/paroles-de-presse/edition-2019/ressources-deducation-aux-medias>

<https://www.a-brest.net/article10412.html>